

2020/08/06

الربع الثاني لسنة 2020

أرباح جهينة ترتفع 29% في النصف الأول من 2020 – دعم من الطلب الموسمي وانخفاض تكلفة الدين للارباح

أظهرت القوائم المالية المجمعة لشركة جهينة للصناعات الغذائية، خلال النصف الأول من 2020، ارتفاع أرباحها بنسبة 29 بالمائة على أساس سنوي.

وأوضحت الشركة في بيان لبورصة مصر أنها حققت أرباحاً بلغت 231.7 مليون جنيه خلال الستة أشهر المنتهية في يونيو الماضي، مقابل أرباح بلغت 179.6 مليون جنيه في الفترة المقارنة من 2019، مع الأخذ في الاعتبار حقوق الأقلية.

وبلغت مبيعات الشركة خلال الفترة 3.68 مليار جنيه، مقابل مبيعات بلغت 3.75 مليار جنيه في الفترة المقارنة من 2019.

وسجلت جهينة إيرادات بقيمة 1,9 مليار جنيه خلال الربع الثاني بانخفاض 5,9%، وذلك بسبب تداعيات انتشار فيروس كورونا (كوفيد-19) وما صاحبه من تأثير على مبيعات العصير والمنتجات ذات الأحجام الصغيرة.

وارتفع هامش مجمل الربح 1,8 نقطة مئوية في النصف الأول ليصل الى 32,5%، وخلال الربع الثاني ارتفع هامش مجمل الربح 2,2 نقطة، مقارنة بنفس الفترة ليصل إلى 34,4%، وذلك نتيجة تخفيض أسعار الموردين وتحسن سعر الصرف.

وارتفعت الأرباح المجمعة لشركة جهينة بنسبة 59,7% على أساس سنوي في الربع الأول من 2020 لتسجل 114 مليون جنيه، مدفوعة بنمو قدره 2,7% على أساس سنوي في الإيرادات لتصل إلى 1.78 مليار جنيه.

التعليق على نتائج الأعمال:

سجلت جهينه إيرادات بقيمة 1.9 مليار جنيه خلال الربع الثاني بانخفاض 5.9% وخلال النصف الأول بلغت الإيرادات 3.7 مليار جنيه بانخفاض 1.9% وذلك بسبب تداعيات انتشار فيروس كورونا وما صاحبه من تأثير على مبيعات العصير.

أغذية ومشروبات	القطاع / الصناعة
JUFO	كود السهم
941,405,082	عدد الاسهم
941,405,082	رأس المال
7,427,686,097	رأس المال السوقي
48.93%	التداول الحر
7.89	آخر سعر
10.0	أعلى سعر - 52 اسبوع
5.4	أقل سعر - 52 اسبوع
19.5%	عائد السعر منذ سنة
10.3%	عائد السعر منذ أول السنة
0.44	ربحية السهم آخر 12 شهر
2.88	القيمة الدفترية آخر ربع
18.1	مضاعف الربحية
2.7	مضاعف القيمة الدفترية
2.5%	عائد التوزيعات

البند	الربع 2 - 2020	الربع 2 - 2019	التغير السنوي	الربع 1 - 2020	التغير الفصلي
المبيعات (بالمليون)	1,898.7	2,016.7	-5.9%	1,781.4	6.6%
مجمل الربح	653.3	650.1	0.5%	543.7	20.2%
هامش مجمل الربح	34.4%	32.2%	2.2 نقطة مئوية	30.5%	3.9 نقطة مئوية
صافي الربح/الخسارة	118.1	108.9	8.4%	113.6	3.9%
هامش صافي الربح	6.22%	5.40%	0.8 نقطة مئوية	6.38%	-0.2 نقطة مئوية

- ارتفع هامش مجمل الربح 1.8 نقطة مئوية في النصف الأول ليصل الى 32.5% وخلال الربع الثاني ارتفع هامش مجمل الربح 2,2 نقطة مئوية مقارنة بنفس الفترة ليصل الى 34.4% وذلك نتيجة تخفيض أسعار الموردين وتحسن سعر الصرف.
- ارتفع هامش المصاريف البيعية والإدارية والعمومية خلال النصف الأول 0.4 نقطة مئوية لتصل الي 19.1% وبلغ هامش المصاريف البيعية والإدارية والعمومية خلال الربع الثاني 21.5% وهو ارتفاع 1.5 نقطة نتيجة زيادة العروض المباشرة للمستهلك لتنشيط السوق.
- بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك 307 مليون جنيه خلال الربع الثاني بانخفاض 1.9% ليصل هامش الربح قبل الاستقطاعات الي 16.2% وخلال النصف الأول بلغ الربح قبل الاستقطاعات 605 مليون جنيه بارتفاع 4.8% ليصل هامش الربح قبل الاستقطاعات الي 4.16%.
- بلغ صافي الربح في الربع الثاني 118 مليون جنيه وهو ارتفاع بنسبه 9.4% وارتفع هامش صافي الربح 0.9 نقطة ليصل الي 6.2% بالرغم من خسارة رأس مالية قدرها 20 مليون جنيه نتيجة بيع بعض الأصول الغير مستغلة بالقطاع الزراعي وتخفيض مساحة الأراضي المزروعة. وسجل صافي الربح 232 مليون في النصف الأول بارتفاع سنوي 29.1% وصاحبه ارتفاع هامش صافي الربح بمعدل 1.5 نقطة ليصل الي 6.3% وسبب الزيادة في هوامش صافي الربحية هو تخفيض تكلفة التمويل من خلال تخفيض صافي الدين (من 2.1 مليار الي 1.5 مليار جنيه) ومستفيدا من خفض أسعار الفائدة مؤخرا بنسبة 3%.

البند	النصف الأول 2020	النصف الأول 2019	التغير السنوي
المبيعات (بالمليون)	3,680.1	3,750.8	-1.9%
مجمل الربح	1,197.0	1,152.8	3.8%
هامش مجمل الربح	32.5%	30.7%	1.8 نقطة مئوية
صافي الربح/الخسارة	231.7	179.6	29.0%
هامش صافي الربح	6.3%	4.8%	1.5 نقطة مئوية

العوامل التي أدت لارتفاع الأرباح:

- واصلت الشركة استراتيجيتها الهادفة إلى رفع كفاءة التشغيل وتخفيض المصاريف خلال الربع الثاني، وذلك من خلال تخفيض المخزون ومن ثم تخفيض حجم الدين البنكي وتكلفة التمويل، و إعادة الهيكلة لفريق العمل بهدف رفع كفاءة العمليات الإنتاجية والبيعية والتشغيلية بجميع قطاعات الشركة، إضافة الي دعم السوق بزيادة العروض المباشرة للمستهلك.

أخر مستجدات الشركة:

- شهد الربع الثاني توقيع عقد توزيع "شاي ربيع" في مصر، من خلال شركة طبية للتجارة والتوزيع – الذراع البيعي واللوجستي لجهينه – بهدف تعظيم الاستفادة من الطاقات البيعية واللوجستية للشركة.

إخلاء المسؤولية

يستند هذا التقرير إلى المعلومات المتاحة للجمهور. لا يُقصد بهذا التقرير توصية بشراء أو بيع ، كما لا يعتبر عرض شراء أو بيع الأوراق المالية المذكورة فيه. لقد تم إعداد المعلومات والآراء الواردة في هذا التقرير من قبل إدارة أبحاث شركة بريمير من مصادر يعتقد أنها موثوق فيها في وقت نشرها. لا تتحمل شركة بريمير أية مسؤولية قانونية أو مسؤولية عن الخسائر أو الأضرار الناتجة عن استخدام هذا المنشور أو محتوياته. يحق لشركة بريمير تغيير الآراء الواردة في هذا التقرير دون إشعار مسبق.

يحتوي هذا التقرير البحثي (بما في ذلك جميع الملاحق) على معلومات يُقصد نقلها فقط إلى المستقبلين المقصودين ، إذا لم يكن القارئ أو المتلقي لهذا التقرير البحثي هو المتلقي المقصود ، يرجى إخطار بريمير على الفور ، ويجب مسح هذا التقرير البحثي دون الاحتفاظ بأي جزء بأي شكل من الأشكال. إن الاستخدام غير المصرح به لهذا التقرير البحثي أو نشره أو توزيعه أو إعادة إنتاجه من قبل أي شخص بخلاف المتلقي المقصود محظور تمامًا.

ويؤكد محلل/محللو الأبحاث الذين يغطون الشركة (أو الشركات) المذكورة في هذا التقرير أن وجهات نظرهم حول الشركة (أو الشركات) وأوراقهم المالية تم التعبير عنها بدقة.

مسؤولي الاتصال

إدارة البحوث

قسم البحوث

بريد الكتروني: research@premiere-securities.com

تليفون: (+202) 37627581