

2020/08/04

الربع الثاني لسنة 2020

أرباح إيديتا تتراجع 44% في النصف الأول من 2020 – تأثراً بتداعيات انتشار فيروس كوفيد 19

أظهرت القوائم المالية المجمعة لشركة إيديتا للصناعات الغذائية خلال النصف الأول من 2020، تراجع أرباحها بنسبة 44 بالمائة على أساس سنوي.

وأوضحت الشركة في بيان ليورصة مصر أنها حققت أرباحاً بلغت 93.78 مليون جنيه خلال الستة أشهر المنتهية في يونيو الماضي، مقابل أرباح بلغت 167.8 مليون جنيه في الفترة المقارنة من العام الماضي.

وتراجعت مبيعات الشركة خلال الفترة إلى 1.73 مليار جنيه، مقابل 1.84 مليار جنيه في الفترة المقارنة من 2019.

وعلى مستوى الأعمال المستقلة، تراجعت أرباح الشركة في النصف الأول 2020 إلى 129.66 مليون جنيه، مقابل أرباح بلغت 150.6 مليون جنيه في النصف الأول من 2019.

وحققت الشركة أرباحاً خلال الربع الثاني (الثلاثة أشهر من مارس حتى يونيو 2020) بلغت 10.7 مليون جنيه، بانخفاض سنوي قدره 75% وانخفاض ربع سنوي قدره 87%.

التعليق على نتائج الأعمال:

تراجعت المبيعات وفقاً للقوائم المالية في الربع الثاني حيث بلغت الإيرادات 768.7 مليون جنيه، بمعدل انخفاض سنوي 10.9%. وبلغ صافي الربح 10.7 مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام 2020.

بلغ مجمل الربح 245.5 خلال الربع الثاني من عام 2020، بينما سجل هامش مجمل الربح 31.9% مقابل 34.0% خلال نفس الفترة من العام السابق. ويعكس ذلك ارتفاع تكاليف الأنشطة الصناعية بسبب قيام الشركة بتعديل فترات العمل لتتناسب مع أوقات حظر التجول التي حددتها الحكومة لضمان استمرارية أعمالها

القطاع / الصناعة	أغذية ومشروبات
كود السهم	EFID
عدد الاسهم	725,362,900
رأس المال	145,072,580
رأس المال السوقي	7,036.020,130
التداول الحر	31.00%
آخر سعر	9.7
أعلى سعر - 52 اسبوع	19.7
أقل سعر - 52 اسبوع	7.8
عائد السعر منذ سنة	-48.9%
عائد السعر منذ أول السنة	-35.2%
ربحية السهم آخر 12 شهر	0.46
القيمة الدفترية آخر ربع	2.11
مضاعف الربحية	21.0
مضاعف القيمة الدفترية	4.6
عائد التوزيعات	0.0%

البند	الربع 2 - 2020	الربع 2 - 2019	التغير السنوي	الربع 1 - 2020	التغير الفصلي
المبيعات (بالمليون)	768.7	862.8	-10.9%	964.1	-20.3%
مجمل الربح	245.5	293.6	-16.4%	340.1	-27.8%
هامش مجمل الربح	31.9%	34.0%	-2.1 نقطة مئوية	35.3%	-3.4 نقطة مئوية
صافي الربح/الخسارة	10.7	42.9	-75.0%	83.1	-87.1%
هامش صافي الربح	1.39%	4.97%	-3.6 نقطة مئوية	8.62%	-7.2 نقطة مئوية

نجحت الشركة في التحكم في تكلفة الخامات المباشرة، والتي انخفضت بمعدل سنوي 14.4% لتبلغ 369.0 مليون جنية خلال نفس الفترة، أو ما يعادل 48.0% من إجمالي الإيرادات خلال الربع الثاني من عام 2020 ، مقابل 50.0% من إجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة من العام السابق. وانخفضت تكلفة المبيعات بنسبة سنوية 8.4% لتبلغ 525.3 مليون جنية خلال الربع الثاني من عام 2020 . وخلال النصف الأول من عام 2020 ، بلغ مجمل الربح 578.9 مليون جنية، بينما بلغ هامش مجمل الربح 33.4% خلال نفس الفترة.

بلغت الأرباح التشغيلية قبل الاستقطاعات 81.8 مليون جنية خلال الربع الثاني من عام 2020، بينما بلغ هامش الأرباح التشغيلية قبل الاستقطاعات 10.6%، مقابل 11.3% خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام 2020 ، بلغت الأرباح التشغيلية قبل الاستقطاعات 224.1 مليون جنية، وصاحب ذلك وصول هامش الأرباح التشغيلية قبل الاستقطاعات إلى 12.9% مقابل 15.9% خلال النصف الأول من العام السابق.

تراجعت صافي الأرباح المجمعة لشركة إيديتا للصناعات الغذائية خلال الربع الثاني من العام الجاري بنسبة 75% لتصل إلى 10.7 مليون جنية، مقابل 42.9 مليون جنية بالربع المقارن من عام 2019.

بلغ نصيب السهم في الأرباح مبلغ 0.13 جنية مقابل 0.24 جنية بالفترة المقارنة.

العوامل التي أدت إلى تراجع الأرباح:

تعكس النتائج المالية للنصف الأول من عام 2020 وخاصة الربع الثاني، تأثير تداعيات انتشار فيروس كوفيد 19 والإجراءات الوقائية والتي شملت فرض حظر التجوال في شتي أنحاء البلاد وإغلاق جميع المدارس والجامعات مع حظر التجمعات. وأدت إلى انخفاض الكميات المباعة بمعدل سنوي 16.8%، غير أن ارتفاع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 7.1% إلى 1.59 جنية للعبوة، ساهم في الحد من أثر هذا التراجع، في ضوء الاستراتيجية التي تتبناها الشركة لتنمية الإيرادات عبر تحسين تشكيلة منتجاتها بصفة مستمرة مع ابتكار منتجات جديدة أعلى سعراً وقيمة.

وخلال النصف الأول من عام 2020 ، بلغت الكميات المباعة 1,1 مليار عبوة تقريباً، بمعدل انخفاض سنوي 10.5% ، بينما ارتفع متوسط أسعار البيع بمعدل سنوي 5.0% إلى 1.55 جنية للعبوة خلال نفس الفترة.

وعلى صعيد أنشطة التصدير، تراجعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي 45.1% لتسجل 35.4 مليون جنية خلال الربع الثاني من عام 2020 بسبب تداعيات انتشار فيروس كورونا (كوفيد - 19) وما ترتب عليه من تباطؤ حركة التجارة الدولية، علماً بأن مبيعات التصدير مثلت 4.6% من إجمالي الإيرادات مقابل 7.4% خلال نفس الفترة من العام السابق. وخلال النصف الأول من عام 2020 ، بلغت مبيعات التصدير 97.0 مليون جنية، أو ما يعادل 5.6% من إجمالي الإيرادات مقابل 8.1% خلال نفس الفترة من العام السابق.

أخر مستجدات الشركة:

حصلت شركة إيديتا فود اندستريز موروكو التابعة لإيديتا للصناعات الغذائية، على قرض بمبلغ 80 مليون درهم مغربي من البنك العربي. تبلغ مدة القرض 7 سنوات، ويستخدم لتمويل بناء المصنع وشراء أدوات ومعدات التجهيز المكونة لخط الإنتاج.

وبموجب الاتفاقية ستحصل الشركة على مبلغ 15 مليون درهم مغربي بما يعادل من قبل الحكومة المغربية، وذلك في إطار مبادرة الحكومة المغربية لتشجيع الاستثمارات الأجنبية المباشرة والالتزام بنمو الدولة طويل الأجل.

تمثلت أحدث التطورات الرئيسية لإيديتا في إطلاق علامتها التجارية الجديدة «اونيرو»، والتي تشكل أولى خطوات الشركة في سوق البسكويت المصري، والذي بلغ حجمه 4.6 مليار جنية خلال عام 2019 ، وفقاً للإحصائيات التي أجرتها وكالة «نيلسن» الدولية. وتعد علامة «اونيرو» عاشر علامة تجارية مملوكة للشركة وأحدث توسعاتها التي تستهدف الدخول في أسواق جديدة وتقديم علامات تجارية مميزة تلبي مختلف احتياجات المستهلكين. وقد تم إطلاق المنتج الجديد في نهاية مايو الماضي عقب إتمام تركيب خط إنتاج جديد لتصنيع منتجات البسكويت بمصنع E08 بتكلفة استثمارية بلغت 55 مليون جنية.



El Mohandeseen : 22 Syria St.

Nasr City : 53 Mustafa Al Nahas St.

Heliopolis : 52 Nozha St.

Me'adi : 18 Al Nasr St.



02 333 69 671 - 02 376 27 581



02 376 27 584



www.premiere-securities.com



premiere.info@premiere-securities.com

إخلاء المسؤولية

يستند هذا التقرير إلى المعلومات المتاحة للجمهور. لا يُقصد بهذا التقرير توصية بشراء أو بيع ، كما لا يعتبر عرض شراء أو بيع الأوراق المالية المذكورة فيه. لقد تم إعداد المعلومات والآراء الواردة في هذا التقرير من قبل إدارة أبحاث شركة بريمير من مصادر يعتقد أنها موثوقة فيها في وقت نشرها. لا تتحمل شركة بريمير أية مسؤولية قانونية أو مسؤولية عن الخسائر أو الأضرار الناتجة عن استخدام هذا المنشور أو محتوياته. يحق لشركة بريمير تغيير الآراء الواردة في هذا التقرير دون إشعار مسبق.

يحتوي هذا التقرير البحثي (بما في ذلك جميع الملاحق) على معلومات يُقصد نقلها فقط إلى المستقبلين المقصودين ، إذا لم يكن القارئ أو المتلقي لهذا التقرير البحثي هو المتلقي المقصود ، يرجى إخطار بريمير على الفور ، ويجب مسح هذا التقرير البحثي دون الاحتفاظ بأي جزء بأي شكل من الأشكال. إن الاستخدام غير المصرح به لهذا التقرير البحثي أو نشره أو توزيعه أو إعادة إنتاجه من قبل أي شخص بخلاف المتلقي المقصود محظور تمامًا.

ويؤكد محلل/محللو الأبحاث الذين يغطون الشركة (أو الشركات) المذكورة في هذا التقرير أن وجهات نظرهم حول الشركة (أو الشركات) وأوراقهم المالية تم التعبير عنها بدقة.

مسؤولي الاتصال

إدارة البحوث

قسم البحوث

بريد إلكتروني: research@premiere-securities.com

تليفون: (+202) 37627581