

شركة دومتي للصناعات الغذائية – نتائج اعمال الربع الأول للعام المالي 2020

03 يونيو 2020

الربع الأول للعام المالي 2020

أرباح "دومتي" ترتفع 11% خلال الربع الأول – دفع سلوك المستهلك عقب أزمة كورونا الأرباح إلى الارتفاع

كشفت القوائم المالية المجمعة لشركة الصناعات الغذائية العربية - دومتي، عن الربع الأول من العام الجاري، ارتفاع أرباح الشركة بنسبة 11.45 بالمائة، على أساس سنوي.

وقالت الشركة في بيان لبورصة مصر، إنها سجلت صافي ربح بلغ 32.1 مليون جنيه منذ بداية يناير حتى نهاية مارس الماضي، مقابل 28.8 مليون جنيه أرباحاً خلال نفس الفترة من 2019.

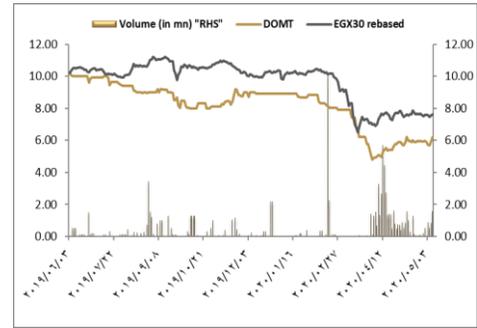
وارتفعت مبيعات الشركة خلال الثلاثة أشهر الأولى من 2020 حيث سجلت 744.8 مليون جنيه بنهاية مارس، مقابل 654.8 مليون جنيه خلال نفس الربع من العام الماضي.

وعلى صعيد القوائم المستقلة، ارتفعت أرباح الشركة خلال الربع الأول، حيث سجلت 29.1 مليون جنيه بنهاية مارس، مقابل 24.51 مليون جنيه أرباحاً خلال نفس الفترة من العام الماضي.

التعليق على نتائج الأعمال:

- ارتفعت المبيعات بنسبة 13.7% خلال الفترة يناير – مارس 2020 لتصل إلى 744.814 مليون جنيه، مقابل 654.791 مليون جنيه بالفترة المناظرة.
- سجلت تكلفة المبيعات خلال الربع الأول من العام الجاري مبلغ 560.917 مليون جنيه، مقابل 493.865 مليون جنيه بالربع المقارن من 2019.
- ارتفع مجمل الربح خلال نفس الفترة إلى 183.897 مليون جنيه مقابل 160.926 مليون جنيه بالفترة المماثلة.

سهم دومتي مقابل EGX 30 rebased



القطاع / الصناعة	أغذية ومشروبات
كود السهم	DOMT
سعر السهم	6
عدد الاسهم	282,608,695
رأس المال	56,521,739
رأس المال السوقي	1,695,652,170
التداول الحر	%43.35
اعلى سعر - 52	10.23
أقل سعر- 52 اسبوع	4.79

- حققت دومتي ارتفاع في صافي الأرباح المجمعة خلال الربع الأول من العام الجاري بنسبة 11%، لتصل إلى 32.096 مليون جنيه مقابل 28.849 مليون جنيه بالربع المقارن، مع الأخذ في الاعتبار حقوق الأقلية.
- بلغ نصيب السهم الأساسي والمخفض في الأرباح خلال نفس الفترة 0.093 جنيه مقابل 0.084 جنيه بالفترة المقارنة.
- قامت الشركة بانفاق أكثر من 21 مليون جنيه كمصروف دعائية تليفزيونية وهو رقم غير متكرر وكان له أثر في تراجع نسبة الأرباح ولكنه كان مطلوب لاستعادة معدلات النمو وهو ما قد تم بنجاح.
- قررت الإدارة التنفيذية للشركة مع بداية الأزمة زيادة مخزون الشركة من المواد الخام والتعبئة والتغليف بأكثر من شهر عن المعدل المعتاد تحسباً لأي تأخير في الشحن للخامات المستوردة من أوروبا وأمريكا ونيوزيلاندا.

العوامل التي أدت إلى ارتفاع الأرباح:

بدأت سنة 2020 بداية اضعف من المتوقع في شهري يناير وفبراير على مستوى معظم القطاعات نتيجة ضعف القوة الشرائية، ثم بدأت الأمور في التعافي بشكل كبير مع بداية أزمة الكورونا في منتصف مارس بالأخص في منتج الألبان والذي حقق معدلات نمو مفرطة جراء اتجاه المستهلكين للتخزين في بداية الأزمة، على الجانب الأخر تراجعت مبيعات المخبوزات والعصائر بشكل عام نتيجة توقف المدارس والجامعات، وعلى الرغم من كل ماسبق استطاعت الشركة تحقيق نسبة نمو اجمالية قدرها 13%، وهي نسبة تفوق نسب نمو السوق المصري ويعكس فرص الشركة الكبيرة في النمو من خلال تشكيلة منتجاتها الواسعة.

نجحت الألبان البيضاء في استرداد معدلات مبيعاتها بعد تراجع في الربعين الثالث والرابع لعام 2019 نتيجة بعض السياسات التي ثبت عدم جداولها، وكان الفضل في استعادة المبيعات لصنف الجبنة الصفراء الذي حقق قبول كبير لدى المستهلك ونتج عنه تحقيق الشركة لمعدل نمو كمي قدره 7% في التجزئة المباشرة والجملة والسلاسل التجارية، مما اعاد الحصة السوقية التي فقدت وقدرها 2% من إجمالي سوق الألبان، إلى جانب ذلك تعمل الشركة بأقصى طاقة في الجبنة الموزاريليا انتظارا لتشغيل الخط الجديد بنهاية الربع، بعد أن تم تأخير شحنه للظروف الراهنة.

العصائر: استطاعت الشركة تحقيق معدل نمو بلغ 5% وهو نمو يفوق السوق الذي تراجع بأكثر من 5%، مما نتج عنه زيادة الحصة السوقية إلى 8% في القاهرة والوصول إلى الترتيب الثالث على مستوى الجمهورية.

المخبوزات: وصلت الشركة إلى الطاقة القصوى للخطوط في نهاية يناير مع وجود عجز في الطاقة الإنتاجية وطلب متزايد قبل اغلاق المدارس وتم تركيب الخط الثالث والشركة في انتظار عودة المدارس من اجل الانطلاق.

هناك بعض الجوانب الإيجابية من ضمنها انخفاض أسعار الخامات مثل اللبن البودرة بمعدل يتراوح بين 3000 دولار إلى 2300 دولار للطن والزيوت بمعدل يتراوح بين 14 الف جنيه إلى 11 ألف جنيه للطن، بالإضافة إلى تراجع سعر الفائدة البنكية بحوالي 3% مما ينتج عنه زيادة في أرباح الشركة في الفترة القادمة.

مستجدات الشركة:

اتخذت الشركة عدد من القرارات الاستراتيجية للفترة القادمة:

- 1- توقيع عقد لإنتاج وتعبئة عصير راني في عبوات التتراباك للاستفادة من الطاقة المتوفرة بمصنع العصير.
- 2- طرح منتج الخبز الفينو بتاريخ 31 مارس كتجربة لمنتج الخبز وكان برد الفعل الجيد دافع للشركة لإضافة بعض الأصناف الأخرى من الخبز في نهاية شهر رمضان ومن المتوقع أن يؤدي هذا إلى زيادة استغلال طاقة خطى إنتاج المخبوزات.

البند	الربع 1 - 2020	الربع 1 - 2019	التغير السنوي	الربع 4 - 2019	التغير الفصلي
المبيعات (بالمليون)	745	655	13.7%	647	15.1%
مجمل الربح	184	161	14.3%	473	-61.1%
هامش مجمل الربح (%)	32.1%	24.6%	7.5 نقطة مئوية	73.1%	-41.0 نقطة مئوية
صافي الربح/الخسارة	32	29	11.3%	39	-18.0%
هامش صافي الربح (%)	4.309%	4.406%	-0.1 نقطة مئوية	6.053%	-1.7 نقطة مئوية

* الأرقام بالمليون جنيه
** المصدر ميزانيات الشركة

إخلاء المسؤولية

يستند هذا التقرير إلى المعلومات المتاحة للجمهور. لا يُقصد بهذا التقرير توصية بشراء أو بيع ، كما لا يعتبر عرض شراء أو بيع الأوراق المالية المذكورة فيه. لقد تم إعداد المعلومات والآراء الواردة في هذا التقرير من قبل إدارة أبحاث شركة بريمير من مصادر يعتقد أنها موثوق فيها في وقت نشرها. لا تتحمل شركة بريمير أية مسؤولية قانونية أو مسؤولية عن الخسائر أو الأضرار الناتجة عن استخدام هذا المنشور أو محتوياته. يحق لشركة بريمير تغيير الآراء الواردة في هذا التقرير دون إشعار مسبق.

يحتوي هذا التقرير البحثي (بما في ذلك جميع الملاحق) على معلومات يُقصد نقلها فقط إلى المستقبلين المقصودين ، إذا لم يكن القارئ أو المتلقي لهذا التقرير البحثي هو المتلقي المقصود ، يرجى إخطار بريمير على الفور ، ويجب مسح هذا التقرير البحثي دون الاحتفاظ بأي جزء بأي شكل من الأشكال. إن الاستخدام غير المصرح به لهذا التقرير البحثي أو نشره أو توزيعه أو إعادة إنتاجه من قبل أي شخص بخلاف المتلقي المقصود محظور تمامًا.

ويؤكد محلل/محللو الأبحاث الذين يغطون الشركة (أو الشركات) المذكورة في هذا التقرير أن وجهات نظرهم حول الشركة (أو الشركات) وأوراقهم المالية تم التعبير عنها بدقة.

مسؤولي الاتصال

ادارة البحوث

قسم البحوث

بريد الكتروني: research@premiere-securities.com

تليفون: (+202) 37627581

El Mohandeseen : 22 Syria St.

Nasr City : 53 Mustafa Al Nehas St.

Heliopolis : 52 Nozha St.

Me'adi : 18 Al Nasr St.

02 333 69 671 - 02 376 27 581

02 376 27 584

www.premiere-securities.com

premiere.info@premiere-securities.com