



ايديتا للصناعات الغذائية - EFID



نبذة عن الشركة

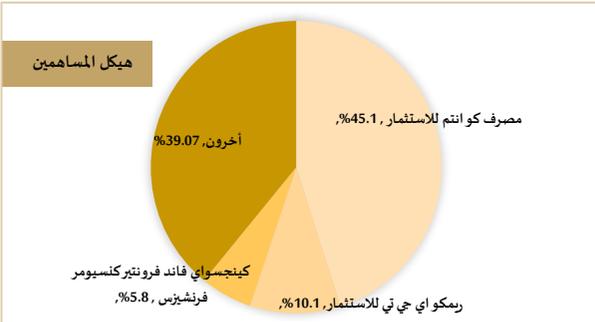
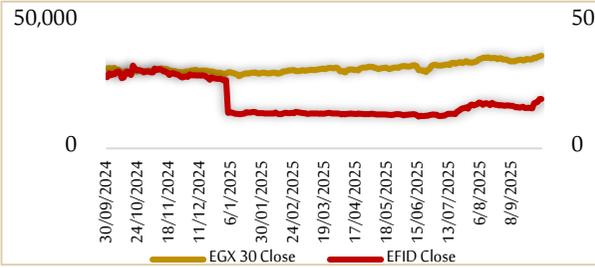
تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام 1996 من جانب عائلة برزي، ونجحت في تطوير أعمالها حتى أصبحت تحتل حصة سوقية رائدة في ستة قطاعات بسوق الأغذية الخفيفة بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) والويفر والبسكويت وكذلك الحلويات الجافة والبطيخ والجيلي والكراميل والمخبوزات المجمدة. وتنفرد «إيديتا» حاليًا بمكانة رائدة بسوق الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر وبلدان الشرق الأوسط، حيث تحظى بفريق عمل يضم ما يقرب من 7000 موظف، وتشكيلة منتجات فائقة الجودة تتجاوز 170 منتجًا تحت مجموعة من أبرز العلامات التجارية الرائجة بالسوق مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس» و«توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» و«أونپرو». كما تعد «إيديتا» الموزع الوحيد بالمنطقة لعدة منتجات غذائية مستوردة من المحليات وزيتون الزيتون والمكرونة.

اخر اخبار الشركة

عمومية إيديتا تقرر إلغاء برنامج شهادات الإيداع الدولية من بورصة لندن

قررت الجمعية العامة غير العادية لشركة إيديتا للصناعات الغذائية، إلغاء برنامج شهادات الإيداع الدولية من بورصة لندن. إن العمومية قررت شطب الشركة من قائمة الشركات المسموح لها بإصدار شهادات إيداع دولية لدى البورصة المصرية.

القطاع / الصناعة	بيانات السهم
اغذية ومشروبات	بيانات السهم
EFID	كود السهم
19.56	سعر السهم
1,400.027	عدد الاسهم
280.005	رأس المال
27,384.53	رأس المال السوقي
%34.00	التداول الحر





الحلويات

تمثل الحلويات القطاع الأسرع نموًا على مستوى جميع القطاعات التي تعمل بها الشركة، حيث يتسم سوق الحلويات بالمنافسة الشديدة، علمًا بأن إيديتا تحتل حاليًا المركز الثالث بهذا السوق.



الويفر

نجح قطاع الويفر بشركة إيديتا في جني ثمار الاستثمارات التي ضختها الشركة لتنمية طاقته الإنتاجية وتحسين تشكيلة منتجاته، حيث يحتل حاليًا المركز الأول من حيث الحصة السوقية بسوق الويفر المغطى بالكريمة، والمركز الثاني من حيث الحصة السوقية بسوق الويفر بشكل عام.



المخبوزات المجمدة

انطلقت إيديتا إلى قطاع الأغذية المجمدة، للاستفادة من معدلات الطلب المرتفعة التي يشهدها هذا السوق، علمًا بأنه لا يحظى بالتغطية الملائمة.



قطاع الكرواسون

تعد إيديتا الشركة الرائدة في سوق المخبوزات المصري، حيث قامت بتقديم أول علامة تجارية في شريحة الكرواسون المعبأ أليًا بالسوق. ونجحت الشركة في ريادتها لسوق المخبوزات، حيث تقوم بتصنيع 35 منتج وابتكاري تحت علامة «مولتو» الرئيسية



قطاع الرقائق والمقرمشات

تمثل المقرمشات أسرع الشرائح نموًا بسوق التسالي المألحة في مصر، والذي يضم الوجبات الخفيفة الأكثر استهلاكًا بين الجمهور. وتعد إيديتا من أقوى المنافسين بسوق المقرمشات، حيث تقوم بطرح أكثر من 69 منتج متنوع تحت علامتي «بيك رولز» و«بيك ستيكس» باعتبارهم منتجات مخبوزة وتمثل بدائل صحية للمنتجات المقلية التقليدية، علمًا بأن إيديتا تحتل حاليًا المركز الأول في سوق المقرمشات.



الكيك

يمثل الكيك أكبر القطاعات المساهمة في إجمالي إيرادات إيديتا بنسبة مساهمة بلغت 51% خلال عام 2024. وتواصل إيديتا احتلال أكبر حصة بسوق الكيك الهائل وفقًا لإحصاءات عام 2024.





نتائج اعمال النصف الأول 2025

نتائج الأعمال بالمليون جنيه	1H2024	1H2025	التغير السنوي	2Q2025	2Q2024	التغير السنوي
المبيعات	7,989.13	9,247.12	%16	4,963.74	4,061.66	%22
تكلفة المبيعات	5,578.70-	6,210.50-	%11	3,298.91-	2,870.01-	%15
مجمل الربح	2,410.44	3,036.62	%26	1,664.83	1,191.65	%40
هامش مجمل الربح	%30	%33	2.7 نقطة مئوية	%34	%29	4.2 نقطة مئوية
صافي الأرباح	864.69	1,026.43	%19	593.14	358.44	%65
هامش صافي الأرباح	%11	%11	0.3 نقطة مئوية	%12	%9	3.1 نقطة مئوية

تحليل نتائج الأعمال النصف الأول 2025 مقارنةً بالنصف الأول 2024 و الربع الثاني 2025 والربع الثاني 2024 :

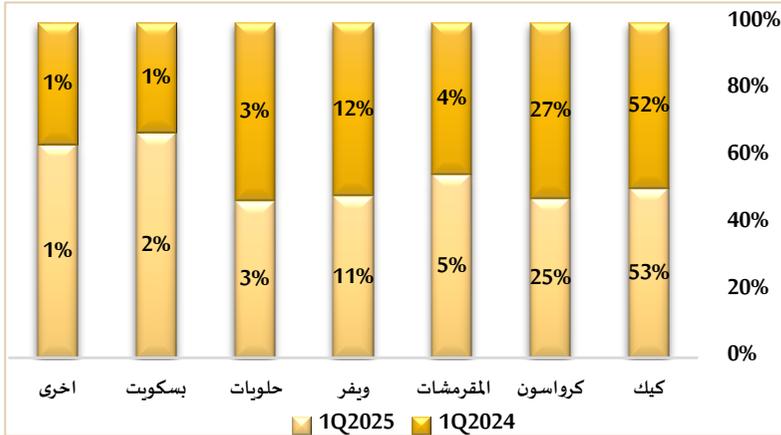
- الربع الثاني يكشف عن نتائج اعمال جيدة وهو الأهم في التقييم:
- تسارع نمو المبيعات: %22 (مقارنة بـ %16 في النصف السنوي).
 - قفزة في مجمل الربح: %40 وهامش مجمل الربح قفز إلى %34.
 - قفزة صافي الربح: %65 وهامش صافي الربح قفز إلى %12.
 - هذا يشير إلى أن تحسن الأداء والكفاءة وأن استراتيجيات الشركة بدأت تؤتي ثمارها بشكل كبير في الربع الأخير.



تفاصيل المبيعات

1Q2024	1Q2025	نسبة المساهمة من المبيعات %
%52	%53	كيك
%27	%25	كرواسون
%4	%5	المقرمشات
%12	%11	ويفر
%3	%3	حلويات
%1	%2	بسكويت
%1	%1	اخرى

التغير %	1H2024	1H2025	تفاصيل المبيعات
%19	4.16	4.93	كيك
%5	2.19	2.31	كرواسون
%40	0.33	0.46	المقرمشات
%8	0.94	1.02	ويفر
%2	0.25	0.26	حلويات
%138	0.08	0.18	بسكويت
%104	0.04	0.09	اخرى
%16	7.9891	9.2471	اجمالي المبيعات



نسبة مساهمة الكيك من المبيعات :
%25



نسبة مساهمة الكيك من المبيعات :
%53



نتائج اعمال النصف الأول 2025

النمو ذو الجودة العالية:

الزيادة الهائلة في النقدية (159%) أصبحت مبررة تماماً الآن. ففي نتيجة تدفقات نقدية قوية لأرباح متزايدة ومبيعات قوية، وليست مجرد قروض، تدعو للقلق بل تستفيد الشركة بالقروض لصالح اعمال الشركة.

الاستفادة من الرافعة المالية:

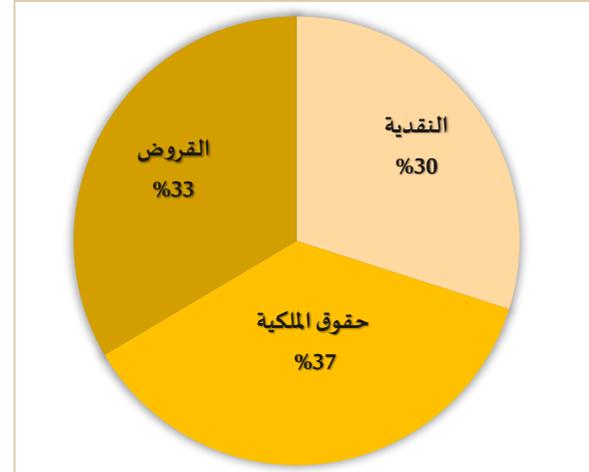
الزيادة في القروض (10%) تم استخدامها بشكل فعال لتمويل عمليات أدت إلى نمو أرباح أكبر (19%)، أي أن العائد على الاقتراض إيجابي.

خلق قيمة للمساهمين:

نمو حقوق الملكية (4%) مدفوع بصافي الأرباح المتحققة، مما يعزز ثروة المساهمين على المدى الطويل.

نتائج اعمال النصف الأول 2025

التغير السنوي	1H2024	1H2025	النقدية
%159	1,324.16	3,432.48	
حقوق الملكية	1H2024	1H2025	
%4	4,055.48	4,198.18	
القروض	1H2024	1H2025	
%10	3,486.35	3,841.56	





للمستثمر الذي يبحث عن النمو
Growth Investor: إيديتا خيار ممتاز.
المضاعف المرتفع يعكس قصة نمو
قوية وثقة السوق في مستقبل الشركة.
الشركة هي "المفضلة" في قطاعها.

للمستثمر الذي يبحث عن القيمة
Value Investor: إيديتا قد تبدو
غالية نسبياً مقارنة بالقطاع
وبالمنافس، وقد يفضل البحث عن
فرص أرخص في شركات أخرى (مثل
دومتي التي تمتلك مضاعفاً أقل).

مضاعف الربحية	
6.86	مضاعف ربحية السوق
13.58	مضاعف ربحية القطاع
مضاعف ربحية شركات قطاع اغذية ومشروبات	
الشركة	مضاعف الربحية
إيديتا للصناعات الغذائية	16
الصناعات الغذائية العربية-دومتي	12
مضاعف الربحية	

- مضاعف إيديتا (15.6) أعلى أيضاً من متوسط قطاع الأغذية والمشروبات (13.58) وأعلى من منافسها المباشر دومتى (11.56).
- الدلالة: لا تعتبر إيديتا مجرد شركة جيدة، بل هي واحدة من أفضل الشركات في قطاعها. المستثمرون يمنحونها "علاوة جودة" Quality Premium لقيادتها السوقية، قوة علامتها التجارية، وسجل نموها المتفوق الذي رأيناه في نتائج الأعمال.



يستند هذا التقرير إلى المعلومات المتاحة للجمهور. لا يُقصد بهذا التقرير توصية بشراء أو بيع، كما لا يعتبر عرض شراء أو بيع الأوراق المالية المذكورة فيه. لقد تم إعداد المعلومات والآراء الواردة في هذا التقرير من قبل إدارة أبحاث شركة بريميير من مصادر يعتقد أنها موثوق فيها في وقت نشرها. لا تتحمل شركة بريميير أية مسؤولية قانونية أو مسؤولية عن الخسائر أو الأضرار الناتجة عن استخدام هذا المنشور أو محتوياته. يحق لشركة بريميير تغيير الآراء الواردة في هذا التقرير دون إشعار مسبق. يحتوي هذا التقرير البحثي (بما في ذلك جميع الملاحق) على معلومات يُقصد نقلها فقط إلى المستقبلين المقصودين، إذا لم يكن القارئ أو المتلقي لهذا التقرير البحثي هو المتلقي المقصود، يرجى إخطار بريميير على الفور، ويجب مسح هذا التقرير البحثي دون الاحتفاظ بأي جزء بأي شكل من الأشكال. إن الاستخدام غير المصرح به لهذا التقرير. البحثي أو نشره أو توزيعه أو إعادة إنتاجه من قبل أي شخص بخلاف المتلقي المقصود محظور تمامًا. يؤكد محلل/محللو الأبحاث الذين يغطون الشركة (أو الشركات) المذكورة في هذا التقرير أن وجهات نظرهم حول الشركة (أو الشركات) وأوراقهم المالية تم التعبير عنها بدقة.

مسؤولي الاتصال

البحوث

تليفون: (+202) 37627581

بريد الكتروني: research@premiere-securities.com

خدمة العملاء

تليفون: (+202) 33330700

بريد الكتروني: etrade@premiere-securities.com

